



PT Eterindo Wahanatama Tbk Paparan Publik

28 Nopember 2019



Syarat dan Kondisi

Paparan Publik ini merupakan Paparan Publik Tahunan di tahun 2019 yang berisikan laporan tahun buku 2018, yang dilaksanakan oleh Perseroan pada hari ini, tanggal 28 Nopember 2019.

Materi Presentasi ini dipersiapkan untuk tujuan Paparan Publik dan bukan untuk melakukan penawaran atau penjualan efek Perseroan dan atau Entitas Anak.

Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa peristiwa dan atau kejadian di masa yang akan datang akan terjadi, proyeksi akan tercapai, atau asumsi yang digunakan Perseroan dan atau Entitas Anak adalah benar adanya.

Pandangan dan atau asumsi dalam materi ini dapat saja berubah sewaktu-waktu sesuai dengan perubahan situasi dan kondisi makro dan mikro ekonomi yang dapat terjadi setiap waktu, tanpa pemberitahuan sebelumnya.



Daftar Isi

	<u>Hal</u>
1. Sekilas Eterindo	4
2. Tinjauan Operational 2018	8
3. Tinjauan Keuangan 2018	15
4. Kendala Yang Dihadapi	18
5. Rencana dan Strategi Perseroan	20
6. Target dan Realisasi 2019	23



Sekilas Eterindo



PT Eterindo Wahanatama Tbk

Bidang usaha
Perkebunan Kelapa Sawit, Industri Biodiesel dan Perdagangan
Produk-Produk Kimia



PT Anugerahinti Gemanusa

Energi terbarukan terpadu - biodiesel
berbasis minyak kelapa sawit (cpo)

- Kepemilikan 99,59%



PT Malindo Persada Khatulistiwa



PT Maiska Bhumi Semesta

Perkebunan kelapa sawit terpadu

- Kepemilikan 99,99%



PT Anugerahinti Gemanusa

- Mulai beroperasi komersial sejak tahun 2001
- Menjadi *pioneer* dalam memproduksi biodiesel sejak tahun 2005
- Memenuhi standar kualitas domestik (SNI 04-7186-2012) dan standar internasional (ASTM D6751, EN 14214 and ISO 9001:2000)
- Memenuhi standar internasional dalam pengelolaan kelestarian lingkungan hidup di daerah sekitar pabrik (OHSAS 18001-2007)



Perkebunan Kelapa Sawit



PT Malindo Persada Khatulistiwa (MPK) dan PT Maiska Bhumi Semesta (MBS)

- Eterindo mulai berinvestasi pada MPK & MBS tahun 2009
- Eterindo menjadi Pemegang Saham Mayoritas pada MPK & MBS sejak tahun 2010
- Total area (HGU tahun 2014) : 28.300 ha
- Total luas tertanam per 31 Desember 2018 : 8.300 ha

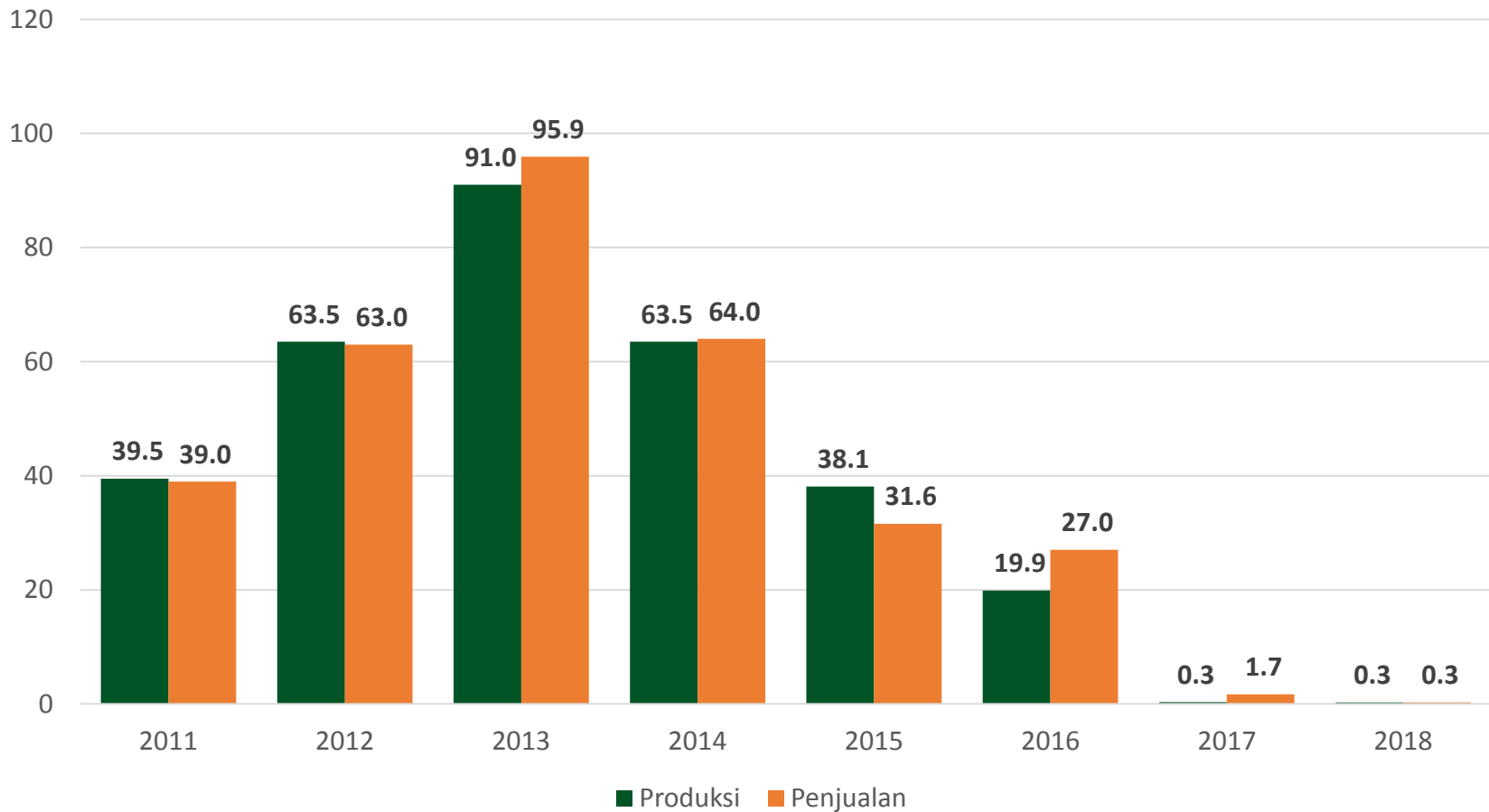


Tinjauan Operasional 2018



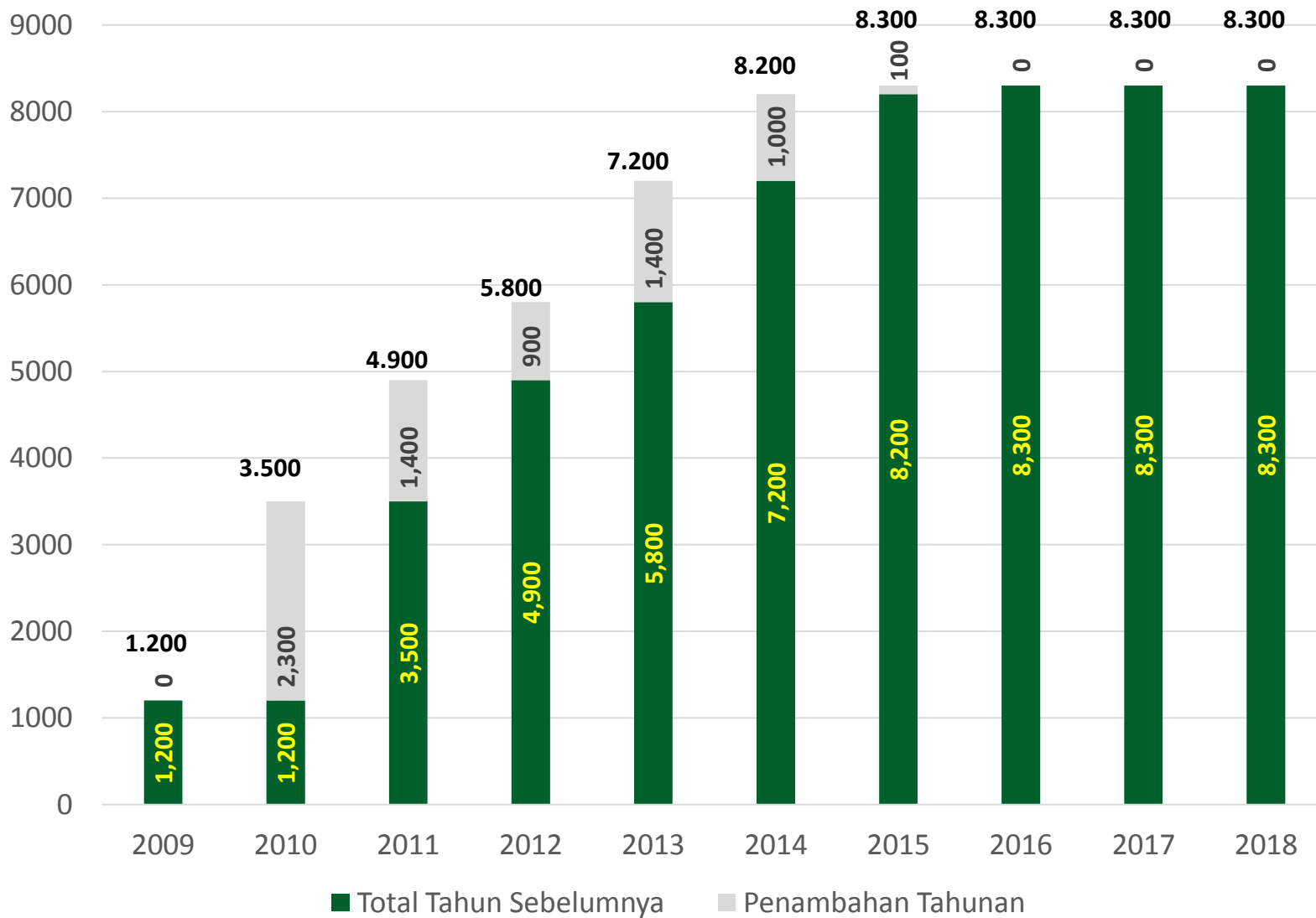
Produksi dan Penjualan Biodiesel

Ribu MT



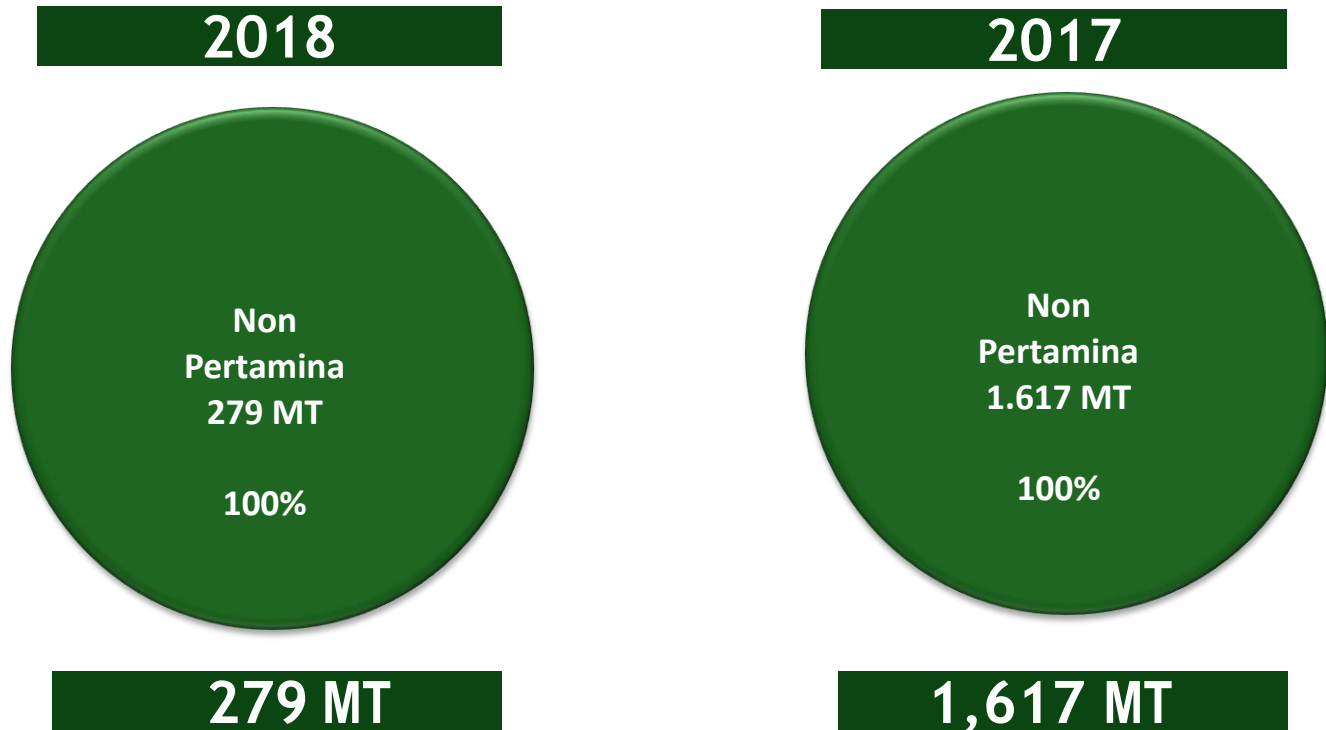


Perkembangan Luas Tertanam





Penjualan Biodiesel



Note:

Sejak Okt 2016 tidak ada penjualan Biodiesel ke PT Pertamina

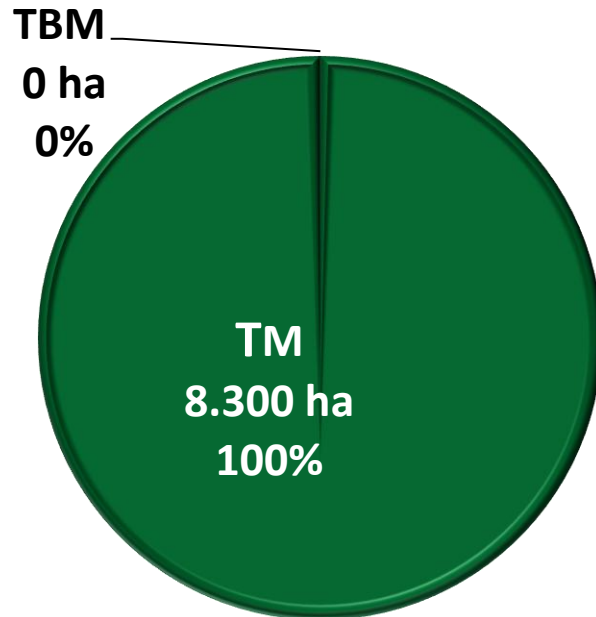


Profil Luas Tertanam

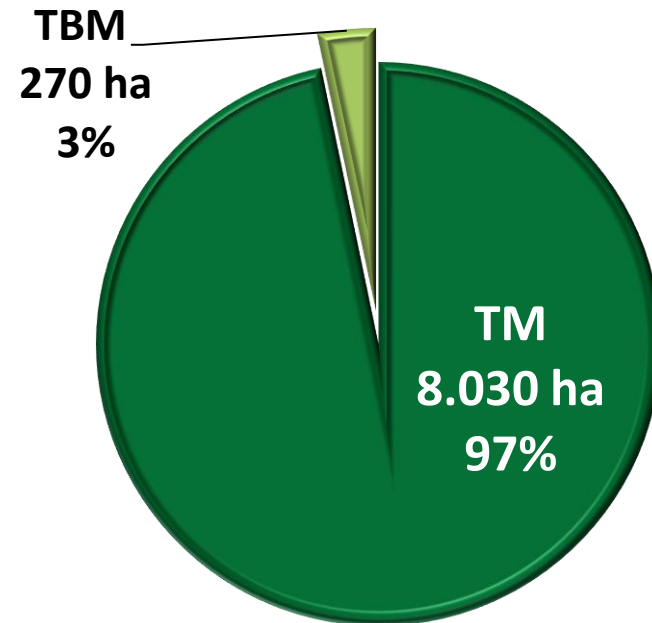
Total Luas Tertanam : 8.300 ha
Total Tanaman Menghasilkan : 8.300 ha

Total Luas Tertanam : 8.300 ha
Total Tanaman Menghasilkan : 8.030 ha

2018



2017



TBM : Tanaman Belum Menghasilkan
TM : Tanaman Menghasilkan

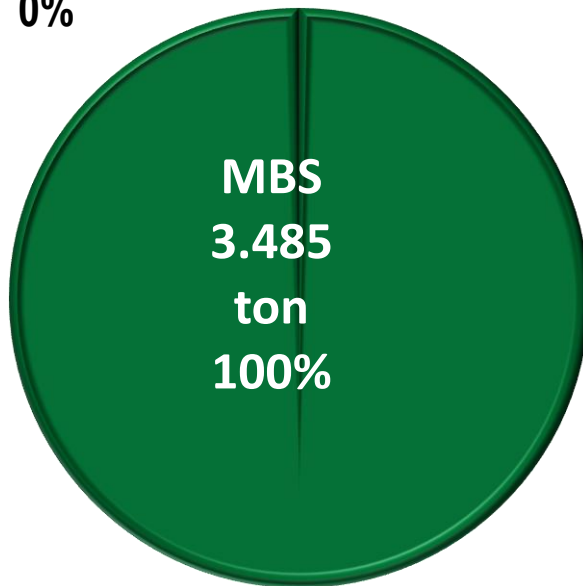


PRODUKSI TANDAN BUAH SEGAR (TBS)

2018

3.485 ton

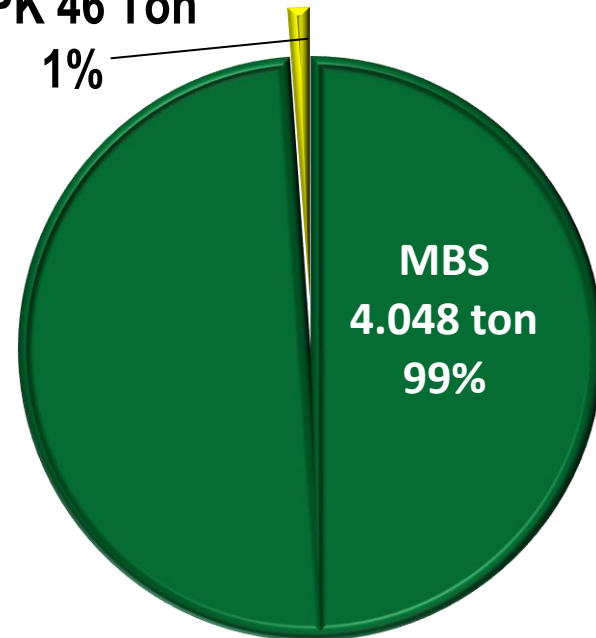
MPK 0 Ton
0%



2017

4.094 ton

MPK 46 Ton
1%



Note

Produksi TBS per September 2019 : 3.802 ton (Sept 2018) : 1.988 ton



DATA PENJUALAN

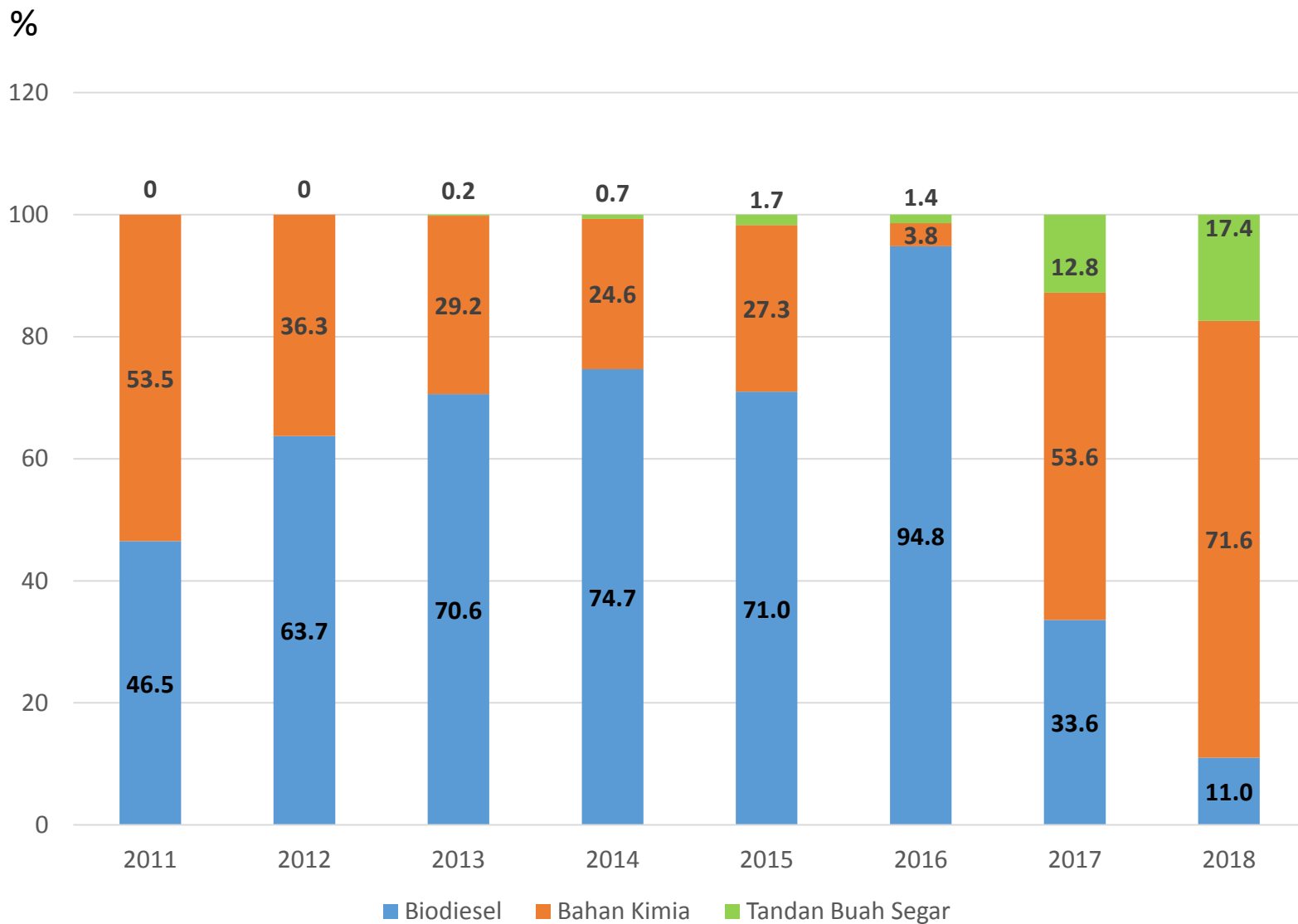
Produk	2018		2017	
	Penjualan	Penjualan	Penjualan	Penjualan
	Volume	Dalam Jutaan	Volume	Dalam Jutaan
	MT	Rp	MT	Rp
Fame / Biodiesel	279	2.624	1.617	17.331
Kimia	1.322	17.134	2.675	27.713
TBS	3.283	4.152	4.094	6.627
Total		23.911		51.671



Tinjauan Keuangan 2018



Komposisi Nilai Penjualan





Ikhtisar Keuangan

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian (dalam Rp miliar)	2018 (auditan)	2017 (auditan)	Perubahan (%)
Total Asset	1.090,7	1.114,6	(2,1)
Total Liabilitas	1.349,5	1.235,9	9,2
Total Ekuitas	(258,8)	(121,3)	113,4

Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian (dalam Rp miliar)	2018 (auditan)	2017 (auditan)	Perubahan (%)
Penjualan Netto	23,9	51,7	53,7
Rugi Bruto	(12,4)	(31,6)	60,9
Rugi Usaha	(26,7)	(47,3)	43,6
Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(137,5)	(128,4)	7,1



Kendala Yang Dihadapi



Kendala Yang Dihadapi

1. Harga bahan baku biodiesel yang cenderung fluktuatif dan belum dapat memberikan kontribusi profit kepada perseroan
2. Munculnya pesaing baru di industri biodiesel
3. Kondisi kebun yang kurang kondusif
4. Kurangnya perawatan tanaman dan infrastruktur kebun.
5. Keterbatasan modal kerja



Rencana dan Strategi Perseroan



RENCANA PERSEROAN KE DEPAN

1. Mengembangkan pasar baru perdagangan produk kimia
2. Aktif mencari pelanggan baru di luar Pertamina, baik lokal maupun internasional
3. Mencari investor dan mitra usaha untuk perkebunan
4. Melanjutkan rencana pembangunan kebun dan PKS
5. Merehabilitasi tanaman dan infrastruktur serta mengoptimalkan produksi



STRATEGI PERSEROAN

1. Akan tetap melakukan efisiensi di segala bidang
2. Mengembangkan pasar baru perdagangan kimia dan biodiesel.
3. Memperbaiki kondisi kebun dan meningkatkan produksi kebun
4. Mencari alternatif potensial investor atau mitra yang dapat mendukung dan memperkuat usaha Perseroan



TARGET DAN REALISASI 2019

Produk	2019		
	Target	Realisasi	
	Penjualan	(Januari - September)	%
	MT	MT	
Fame	500	10.018	2.003%
Kimia	6.000	8.269	138%
TBS	5.800	3.802	66%
Total	12.300	22.089	179%



Terima Kasih

PT Eterindo Wahanatama Tbk.
Wisma Slipi 8th Floor
Jl. Letjen. S Parman Kav. 12
Phone : (62-21) 5307218
Jakarta Barat
Indonesia
www.eterindo.com